

- Compañía española que cotiza en la Bolsa de Madrid (fue la primera empresa de gestión hotelera de Europa en cotizar en el mercado de valores)
- El 63% de la compañía pertenece a la familia Escarrer.
- Es la compañía referente e histórica del Sector Turístico en España y ha estado en el Top 10 de la hotelería mundial
- Tiene 5 divisiones de negocios:
(Europa Urbana, Europa Vacacional, América, Cuba y Asia-Pacífico) Posee entorno a 322 hoteles en 45 países
- Tiene una plantilla global de 45.000 trabajadores siendo la empresa turística española con más responsabilidad social
- Oficina central con sede en Palma de Mallorca



RANKING Nº GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

	Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
3	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
4	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
7	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
8	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

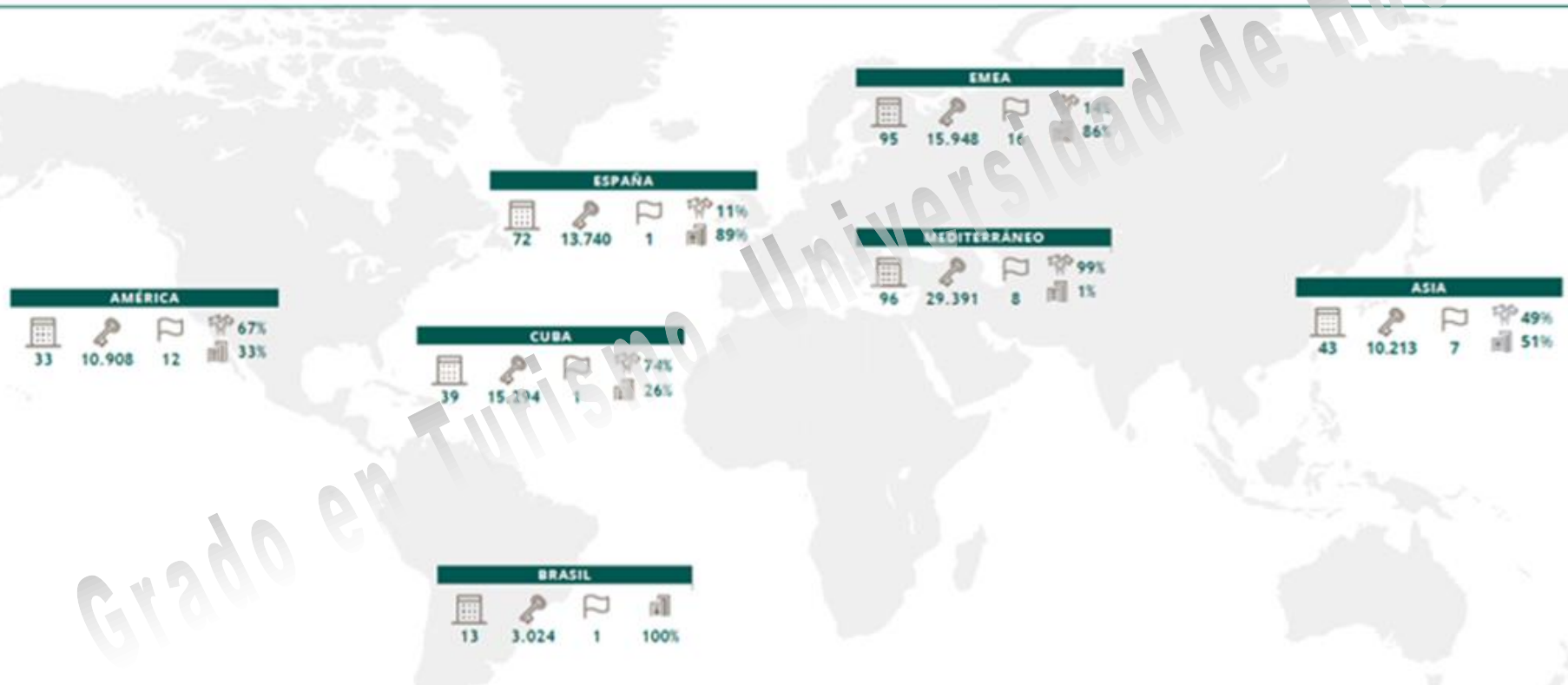
 **391**
Hoteles

 **98.518**
Habitaciones

 **44**
Países

 **48%**
Vacacional

 **52%**
Urbano



RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelera			Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3	RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4	BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5	NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7	PALLADIUM HOTEL GROUP	►	752,00	636,00	18,24 %
8	H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10	PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11	BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12	PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13	BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14	HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15	GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16	VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18	SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19	SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20	ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %

RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

	Hotelería		2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL		187	189	51.364	50.572
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	198	186	43.505	41.114
3	NH HOTEL GROUP	▼1	261	260	43.335	43.180
4	RIU HOTELS & RESORTS		72	71	37.474	36.496
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS		67	63	24.351	23.061
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS		20	20	12.225	11.719
7	MPHOTELS		32	38	9.447	10.463
8	PALLADIUM HOTEL GROUP		20	19	7.805	7.772
9	BE LIVE HOTELS*		18	18	7.485	7.485
10	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)		75	72	7.457	7.127

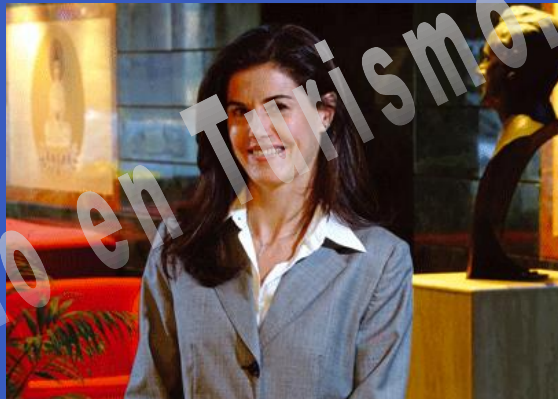


Gabriel Escarrer Juliá
(Presidente)

Tres de sus seis hijos
ocupan cargos en la
empresa



**Sebastián Escarrer
Jaume (Vice-Presidente)**



Ma Antonia Escarrer Jaume
(Consejera Delegada)



Gabriel Escarrer Jaume
(Consejero Delegado y
CEO)

- La entidad que da origen a Sol Meliá S.A. fue fundada en 1956 por Gabriel Escarrer Juliá, cuando empezó a gestionar un hotel de 60 plazas en Palma de Mallorca, el hotel Altair



- Con el auge del turismo de los años 60, se expande la compañía creando *Hoteles Mallorquines Asociados*, pequeña cadena hotelera con hoteles en propiedad exclusivamente en las Islas Baleares
- En 1976 empieza a establecerse en la península y Canarias, cambiando el nombre de la compañía por el de *Hoteles Sol*



- En 1984, se creó la división internacional del grupo y al año siguiente (1985) se inauguró el hotel Bali Sol en Indonesia, el primer hotel del grupo fuera del territorio español



- En 1984, el grupo adquirió la cadena hotelera Hotasa del Grupo Rumasa integrada por 34 hoteles urbanos, consiguiendo así presencia en las principales ciudades españolas con segmento urbano.



- La expansión internacional del grupo se concretó durante los años siguientes. En 1987, el grupo adquirió la cadena Hoteles Meliá y comenzó a operar con dos marcas comerciales, Sol Meliá y Meliá Hoteles, que poco después unificaría en la marca Sol Meliá



- En julio de 1996, tuvo lugar la salida a Bolsa de Sol Meliá con la colocación de un 28% de las acciones de la sociedad



Meliá lanza programa de recompra de acciones por 60 M €

El consejo de administración de la hotelera mallorquina ha acordado llevar a cabo este programa de recompra de acciones propias de hasta el 3,70% de su capital social, que equivale a esos 8,5 millones de títulos.

- En el año 2000, Sol Meliá compró la totalidad de las acciones de la cadena hotelera Tryp por un importe de 336,567 mll €, posicionándose con fuerza en el segmento de hoteles urbanos



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA:

- Sol Meliá es una cadena hotelera pura, es decir, su negocio es únicamente el hotelero. Tiene buena parte de sus hoteles en propiedad (31%), y el resto en management contract, en franquicia y en alquiler

Meliá Hotels International tiene activos por valor de 3.314 M €

- Sol Meliá tiene un programa de fidelización de clientes (*Meliá Rewards*) que cuenta con más de 14.000.000 de clientes fidelizados, destacando su propio canal de distribución totalmente digitalizado

MELIÁ

MELIÁpro

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA: FRANQUICIA

Meliá apuesta por crecer con su propia marca de franquicia

Affiliated by Meliá

"Es el modelo ideal para propietarios con experiencia en la operación hotelera pero que por falta de escala no puede acometer ciertas inversiones que el mercado exige". Bajo una franquicia, **"el propietario se apoya en Meliá en cuanto a los elementos más costosos de la operación hotelera:** respaldo de una marca reconocida en el mercado, posicionamiento internacional, inversión en tecnología, acuerdos de distribución con partners principales de cada mercado, acceso al canal más rentable del mercado (el directo) y acceso a bases de datos de clientes fidelizados mediante el programa de MeliáRewards". Según Meliá apuesta por crecer con su propia marca de franquicia, cuenta ya con **24 hoteles Affiliated by Meliá**, de los que 18 antes eran Tryp.



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA: FRANQUICIA

Meliá potencia su franquicia con financiación preferente de BBVA

Meliá Hotels International ha llegado a un acuerdo con BBVA para facilitarle a potenciales hoteles franquiciados el acceso a una financiación con condiciones preferentes

La pandemia ha ratificado la estrategia gestora de Meliá Hotels International y la franquicia ha ganado protagonismo. En la actualidad, la cadena tiene una cartera **con más de 50 hoteles en franquicia a lo largo de todo el mundo**, además de otros siete proyectos en cartera bajo esta fórmula.



PRESENCIA INTERNACIONAL POR Nº HABITACIONES

1 - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Bahamas	1	1	347	694
Cuba	32	35	13.916	14.781
Jamaica	1	1	232	232
México	7	7	2.584	2.571
Panamá	1	1	200	200
Rep. Dominicana	6	6	2.979	2.991
Venezuela	2	2	666	666
Alemania	26	27	4.567	4.408
Austria	1	1	253	253
Bulgaria	7	6	3.391	2.378
Croacia	10	10	2.942	2.942
Francia	7	7	947	947
Grecia	2	1	513	136
Italia	5	6	777	804
Luxemburgo	2	1	285	162
Marruecos	1	3	211	638
Montenegro	1		114	
Países Bajos	1		328	
Portugal	14	14	2.027	2.027
Reino Unido	5	4	1.293	1.132
República Checa	1	1	90	90
Argentina	3	3	451	449
Brasil	10	10	2.552	2.565
Colombia	1	2	146	286
EE UU	2	2	596	549
Perú	2	2	320	320
Cabo Verde	5	5	2.051	2.051
China	7	5	1.712	1.217
Emiratos Árabes Unidos	2	2	132	132
Indonesia	8	8	1.839	1.838
Malasia	1	1	288	288
Mozambique	1	1	171	171
Myanmar	1	1	420	420
Tailandia	1	1	200	200
Tanzania	3	3	378	378
Vietnam	8	8	1.570	1.542
Total	187	189	51.364	50.572

Las grandes cadenas incorporarán más de 65.000 habitaciones en cuatro años

Potentes planes de expansión

Así, Meliá Hotels International tiene en proyecto **63 hoteles** que **suman 16.175 habitaciones**, repartidas casi equitativamente entre **América** (4.909 en 15 establecimientos); Asia, que se ha convertido en el referente de sus operaciones internacionales, donde abrirá cuatro nuevos establecimientos antes de que finalice el año, concretamente en **China, Vietnam e Indonesia**, la avanzadilla de los 21 que tiene firmados, con 4.895 cuartos; otros 19 y 4.054 dependencias en **Europa**; además de otros ocho y 2.317 en **África**.



Las hoteleras retoman el crecimiento ante la reactivación del turismo

La más activa es Meliá, la primera hotelera por tamaño, que prevé abrir hasta 22 hoteles en 18 meses, todavía lejos de los niveles precios a la pandemia, en los que la media de apertura era de 26 al año (uno cada quince días). En lo que queda de año están pendientes seis aperturas, de las que dos van a Asia-Pacífico, dos al área de Europa, Oriente Medio y África (EMEA, por sus siglas en inglés) y una a España y otra a América. **La velocidad de crucero se alcanzará en 2022, con 16 aperturas, de las que 9 irán a EMEA, 4 a Asia-Pacífico y 1 en Cuba y España**, respectivamente. Un denominador común de este crecimiento es que Meliá abandona la propiedad de los nuevos hoteles y solo los operará con contratos de gestión, alquiler o franquicia. **De los 22 proyectos previstos, 18 serán en modelo de gestión.** Otro dato relevante es que una vez culminado el plan inversor hasta 2025, Meliá contará con 39 hoteles en el área de Asia Pacífico, más que en América (37) y que en Cuba (36).

Primera en España y tercera en Europa con más de 100.000 habitaciones

Meliá asciende al puesto número 17 en el ranking mundial de cadenas hoteleras

Meliá Hotels International, a punto de celebrar su 60º aniversario, ha consolidado su liderazgo como compañía hotelera más grande de España, tercera de Europa, y asciende a la 17ª posición del ranking mundial, con casi 100.000 habitaciones en cartera distribuidas en cuatro continentes.

Según ha explicado la cadena en un comunicado, su foco estratégico en la expansión internacional, basado fundamentalmente en contratos de gestión, ha permitido a la compañía impulsar un alto ritmo de crecimiento e incorporar un centenar de hoteles en el último trienio, reforzando su posicionamiento como grupo gestor de referencia para inversores y propietarios hoteleros de todo el mundo.



Meliá prevé superar en 2020 las 100.000 habitaciones

🐦 *Meliá ha firmado en 2017 30 hoteles y abrirá más de 55 en 2018 y 2019, un ritmo nunca antes alcanzado por el grupo, dando prioridad a su expansión en Asia y a la fórmula de gestión*

🐦 *La cadena abrirá nueve hoteles en Cuba con más de 3.000 habitaciones, incrementando su importante portfolio en el país*

🐦 *En los últimos siete años la inversión en proyectos de reformas, rebranding y reposicionamiento ha superado los 600 millones de euros*

La cadena ha hecho una apuesta por fortalecer la calidad y el valor de sus marcas

Meliá invierte más de 500 M € en renovar sus hoteles en España

Escarrer asegura el futuro de Meliá dejando el control a su familia

🐦 El fundador de Meliá, Gabriel Escarrer Juliá, ha cedido el control de las sociedades titulares del 46,9% de la cadena a su familia

🐦 La operación no obliga a lanzar una OPA, y el 100% del capital social de las sociedades sigue en manos de la primera y segunda generación

🐦 La familia quiere "transmitir seguridad y confianza a los restantes accionistas en este proceso que asumen con transparencia"



Gabriel Escarrer ha estado considerado, según la revista Forbes, entre las 10 grandes fortunas personales de España.

La historia del hombre que creó el mayor grupo hotelero español

Reconocimientos y méritos

En diciembre de 1988 Gabriel Escarrer Juliá fue nombrado **Doctor Honoris Causa por la Univeritat de les Illes Balears**, y desde entonces no ha parado de recibir reconocimientos de todo tipo y por parte de organizaciones e instituciones de varios países del mundo.

En mayo de 2001 Escarrer fue elegido **miembro del exclusivo “Hall of Fame” de la British Travel Industry**. Su candidatura fue propuesta y avalada por algunos de los más importantes referentes del turismo internacional, así como por relevantes miembros del “Hall of Fame” como Martín Brackenbury (Federación de TTOO y Airtours), Richard Branson (Virgin), Michael Bishop (British Midland) y David Crossland (Airtours).

Ese mismo año el Presidente de Meliá Hotels International entró a formar parte del **“Hall of Honor” del Conrad N. Hilton of Hotel Management de la Universidad de Houston (USA)**, compartiendo honores con Lynn & Ed Hogan (Pleasant Holidays), Alice Sheets Marriott (Marriott Corporation) y Marilyn Carlson Nelson (Carlson Companies).

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo



Brand Finance® Hotels 50



LAS ESPAÑOLAS NH HOTELS Y MELIÁ ENTRE LAS 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES DEL MUNDO



Premier Inn

1 ← 1

89.1

+2.1



6 ↑ 7

83.0

-0.1



WALDORF
ASTORIA
HOTELS & RESORTS

2 ← NEW

85.4

NEW



Hilton

7 ↑ 11

81.7

+1.3



Mercure
HOTELS

3 ← 3

85.4

-0.5



Holiday Inn

8 ↓ 4

81.6

-3.2



SHANGRI-LA
HOTELS and RESORTS

4 ↓ 2

84.2

-1.8



Jin Jiang
International
锦江国际

9 ↓ 6

81.1

-2.2



NH | HOTEL GROUP

5 ↑ 5

84.0

-0.5



MELIÁ

10 ↓ 8

80.9

-1.3



NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo

Brand Finance®
Hotels 50



LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES



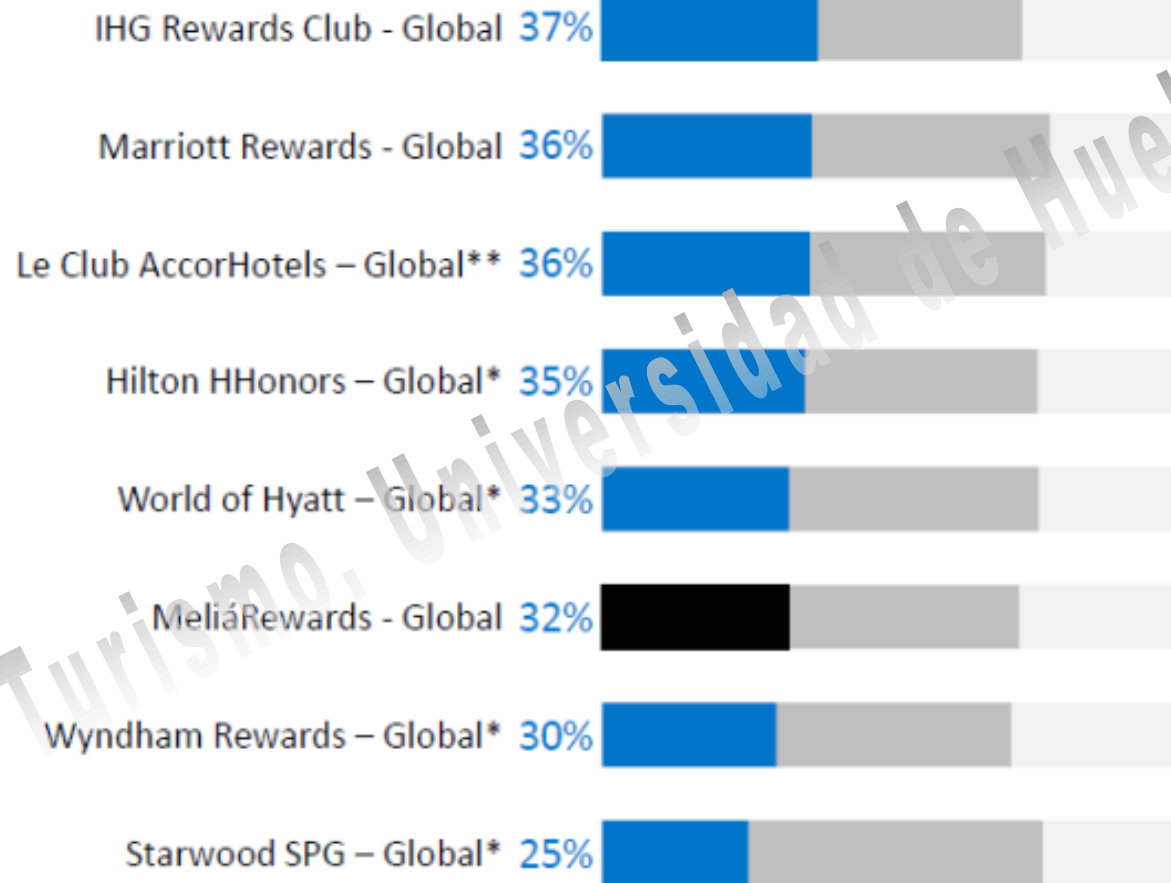
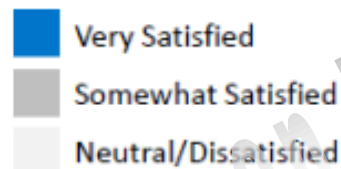
 1 NEW 89.3 AAA  -1.9	 6 11 81.5 AAA-  +1.7
 2 1 88.9 AAA  -0.2	 7 28 81.2 AAA-  +7.0
 3 10 82.9 AAA-  +2.0	 8 27 81.2 AAA-  +6.8
 4 5 82.0 AAA-  -2.0	 9 12 81.2 AAA-  +1.8
 5 4 81.6 AAA-  -2.6	 10 8 81.2 AAA-  -0.4

Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

Loyalty Program Satisfaction | Global Hotels

—



lon.

Brazil | China | France | Germany | Indonesia | Italy | Japan |
Korea | Mexico | Spain | UK | USA | Vietnam

*Does not include LAC; **Di



Europe Hotels

Le Club AccorHotels 38%



MeliáRewards 37%



Marriott Rewards 35%



IHG Rewards Club 33%



Hilton Honors 31%



Starwood SPG 29%



World of Hyatt 28%



Wyndham Rewards 15%



La cadena comienza una etapa basada en la internacionalización

Meliá Hotels International, nueva denominación para el grupo Sol Meliá

El cambio de marca ya es efectivo

La marca Meliá se reinventa e invierte 300 M €
para implantar los cambios



GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

ME
BY MELIÁ

PARADISUS
BY MELIÁ

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

INNSiDE
BY MELIÁ

TRYP
BY MELIÁ

SOL
BY MELIÁ

Gabriel Escarrer Julià "respeto la decisión"

Sebastián Escarrer no renueva como vicepresidente de Meliá Hotels International

Seguirá como miembro del Consejo de Administración



Presentación de la Memoria de Sostenibilidad

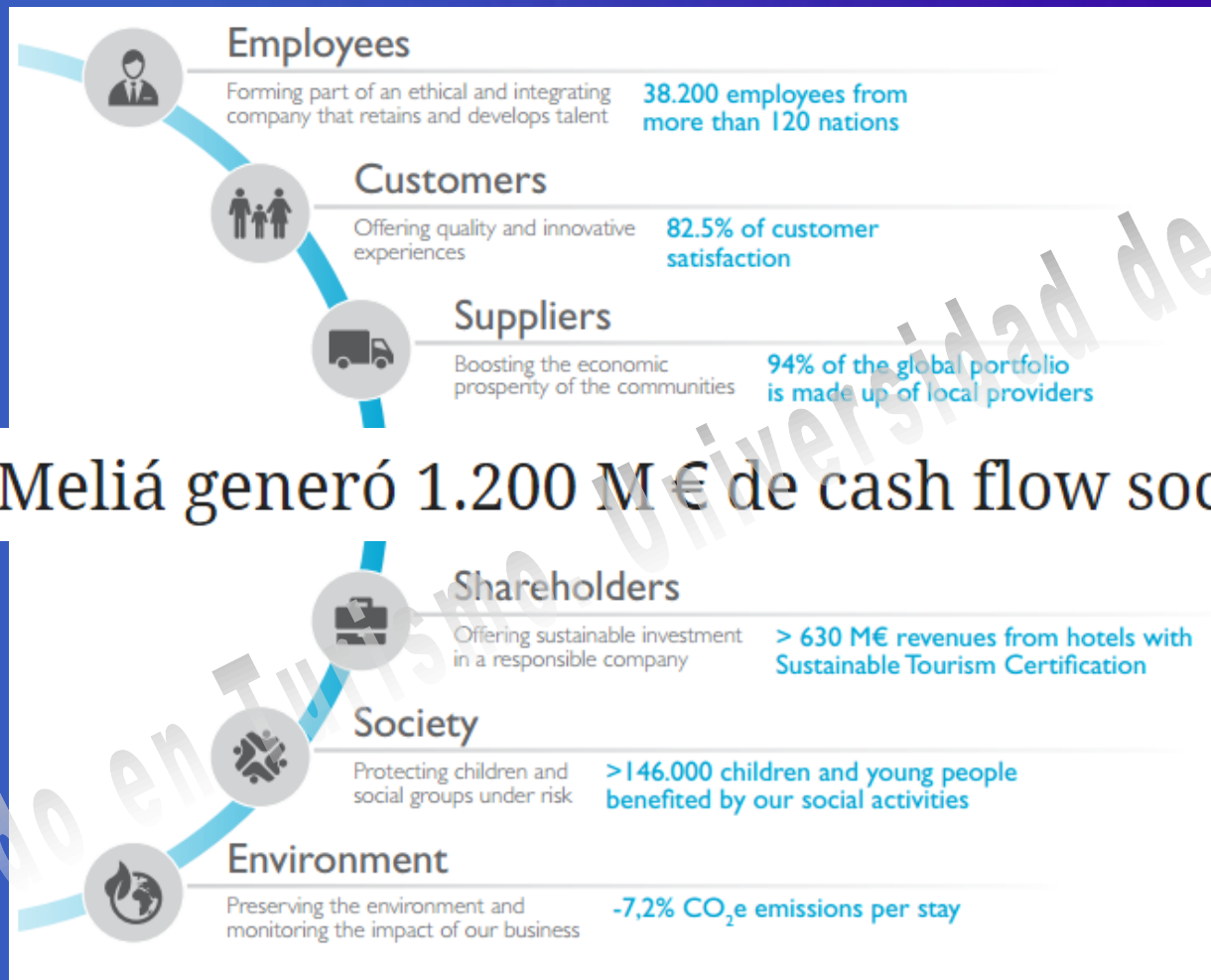
Meliá generó 1.200 M € de cash flow social en 2012



Meliá Hotels International ha distribuido en 2012 más de 1.200 millones de euros entre sus empleados, accionistas, proveedores, socios y Administraciones públicas, cifra que se duplica si se suma la riqueza generada por los hoteles de terceros gestionados por la cadena, como ha señalado **Lourdes Ripoll**, su directora de RSC. Es el llamado cash-flow social.

2012 ha sido un año de retos, como ha reconocido Ripoll, quien ha destacado los avances realizados en la dimensión social de su **estrategia de RSC**:

- **Acuerdo con UNICEF**: se han destinado 714.000 euros, con lo que la partida total para esta iniciativa ha alcanzado el millón de euros, duplicando los objetivos planteados en el programa 2011-2013 que este año finaliza y que ha contado con una gran implicación de propietarios, empleados y clientes en pos de la protección de la infancia.
- **Fundación ONCE**: este acuerdo se ha traducido en 31 contrataciones en España, ya que en principio se focaliza en nuestro país, aunque también hay previstas acciones a nivel mundial, incluyendo la aplicación de directrices para la accesibilidad de las nuevas construcciones, o la web accesible de Meliá presentada en la pasada edición de Fitur.
- **Compras responsables**: continúa aplicándose con éxito este proceso en los hoteles de México y República Dominicana, donde se está llevando a cabo una autoevaluación para definir los principios que guíen el comportamiento de los grupos de interés.



Meliá generó 1.200 M € de cash flow social

Edición España. Por el Corporate Sustainability Assessment (CSA)

Meliá, reconocida como la compañía hotelera más sostenible del mundo

Fruto de esta evaluación, Meliá Hotels International se confirma como líder en las dimensiones económica y social, habiendo logrado 100 puntos (puntuación máxima) en criterios como Estrategia Climática, Reporte en Materia Social, CRM, Estrategia Fiscal o Materialidad. Además, también ha obtenido la mejor puntuación de su sector en criterios tan diversos como Derechos Humanos, Formación y Desarrollo del Talento, Cadena de Suministro, Código Ético, Gestión de Riesgos y Seguridad y Salud Laboral.



Meliá es elegida entre las empresas más atractivas para trabajar en España

Jornada 'Buenas prácticas en RRHH en el sector hotelero', organizada por Randstad

La gestión y retención del talento, palanca estratégica para Meliá

**Patricia Jaén de
la Vega**



Directora de Marca
Empleadora y Adquisición
de Talento (Madrid)

Meliá Hotels International

Premisas que potenciarán su estrategia de expansión internacional

Meliá Hotels International: sus diez claves para el futuro



El decálogo

La primera de estas diez premisas hace referencia al **fomento de la gestión del talento**, formando y reteniendo a su personal y apostando por perfiles globales para construir una gran cartera de talento acorde con las necesidades de la expansión de la empresa.

En segundo lugar, seguir apostando por **alianzas o joint ventures** para crecer minimizando el riesgo, como ya ha hecho la compañía mediante sus acuerdos con **Jin Jiang** y **Wyndham**.

En tercero, **fortalecer las marcas** para aumentar su reconocimiento y prestigio.

Cuarta premisa, **potenciar las nuevas tecnologías** como uno de los factores claves para la expansión. En este sentido Escarrer destacó que la web **Melia.com**

Premisas que potenciarán su estrategia de expansión internacional

Meliá Hotels International: sus diez claves para el futuro

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

La **innovación y la creatividad** se erigen como la quinta, analizando las apetencias de los clientes para adelantarse a sus demandas futuras. Entre los ejemplos citados por Escarrer se encuentra el concepto de hotelería "lifestyle, lugares para ver y ser vistos" que la cadena está poniendo en marcha en su proyecto de **Magaluf (Calviá Beach Resort)**.

En sexta posición, la cadena sitúa el ofrecer la mejor **relación calidad precio**.

Como séptimo punto, **alinear la cultura corporativa con las necesidades estratégicas**, potenciando los valores de vocación de servicio, excelencia, innovación, proximidad y coherencia.

La apuesta por la **sostenibilidad** se convierte en otra de las premisas esenciales, la octava.

La novena es la profundización en la **diferenciación y segmentación** de los productos de la cadena. En este sentido Escarrer ha manifestado que el amplio abanico que ofrece la cadena ha sido la clave de su éxito.

Por último, la décima propuesta (pero no por ello menos importante, según el presidente) hace referencia a la **fidelización** del cliente, que, para Escarrer, "es el mejor activo que tenemos, nuestro mejor embajador", considerando esta fidelización la estrategia más rentable para la compañía.

Lanzamiento de Meliá Digital

Meliá invertirá más de 100 M € en su transformación digital

Supera los seis millones de seguidores de la mano de Hootsuite

Las redes sociales, piedra angular de la transformación digital de Meliá

Un 12% de las visitas a su web procede de las RRSS

Meliá toma la medida a los influencers

Meliá Hotels International ha elegido a la compañía **Traackr**, especialista en software para la gestión de **relaciones con influencers**, para realizar una profunda revisión de su estrategia de marketing en redes sociales. Con este nuevo enfoque el grupo hotelero centrará sus esfuerzos e inversiones en torno a un amplio programa global de **marketing de influencers**, y con la **cocreación de contenidos** como clave de la estrategia.

Las cadenas españolas más influyentes en redes sociales

Para llevar a cabo este estudio se ha analizado a diez **cadenas**, que reúnen 667 perfiles distintos en Facebook, Twitter e Instagram: [Barceló](#), [H10 Hotels](#), [Meliá](#), [Palladium](#), [Sandos](#), [Iberostar](#), [NH Hotel Group](#), [Paradores](#), [Catalonia](#) y [Riu](#).

NÚMERO DE FANS			NÚMERO DE INTERACCIONES		
1	MELIÀ HOTELS & RESORTS	3.892.010	1	PALLADIUM HOTELS & RESORTS	6.017.342
2	PALLADIUM HOTELS & RESORTS	3.519.874	2	MELIÀ HOTELS & RESORTS	3.329.076
3	NH HOTELS	2.472.036	3	Barceló HOTELS & RESORTS	3.166.828
4	Barceló HOTELS & RESORTS	2.390.589	4	RIU HOTELS & RESORTS	1.355.571
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	1.713.279	5	CATALONIA HOTELS & RESORTS	805.256

Sus perfiles en redes sociales han canalizado 42 millones de euros en ventas en el primer semestre del año

4	Barceló HOTELS & RESORTS	132,5%
5	CATALONIA HOTELS & RESORTS	180,8%

La estrategia digital de Meliá contada por Gabriel Escarrer

Dos grandes pantallas en la sede de la compañía informan en tiempo real sobre las ventas online directas y la marcha de las redes sociales

El grupo hotelero ya factura más de 600 millones de euros al año a través de sus canales online

✈ La compañía ha invertido 140 millones de euros en su estrategia digital durante los últimos cuatro años

✈ "La transformación digital es sin lugar a dudas la gran asignatura pendiente de la hotelería española"



Han firmado un acuerdo tecnológico estratégico

Meliá vende paquetes dinámicos en EEUU con la ayuda de Expedia

🐦 *Expedia Group ha firmado un acuerdo con Meliá Hotels International para potenciar la venta de paquetes dinámicos en EEUU*

🐦 *La OTA asegura que los paquetes dinámicos generan más ingresos e incrementan la demanda en hoteles*

🐦 *Este acuerdo se suma a otros similares que tiene Expedia con cadenas como Barceló o Bahía Príncipe*



Top Mundial de Agencias Online por cifra de reservas brutas (en millones de dólares): 2014-2015

Compañía	2014	2015	% Crecimiento
Expedia Inc	50.447	60.830	20,6
Priceline Group, The	50.300	55.528	10,4
Ctrip.com International Ltd*	16.935	26.753	58,0
Airbnb Inc*	6.449	9.641	49,5
eDreams Odigeo Group	5.606	5.117	-8,7
Lastminute.com Group	1.744	2.682	53,8

Fuente: Informes anuales de las compañías, estimaciones de Euromonitor International.



MEL Meliá refuerza su liderazgo vacacional y se afianza en el modelo bleisure

En su estrategia de expansión la cadena apuesta por el sudeste asiático

Gabriel Escarrer detalla la visión estratégica de la cadena para 2020-2023

Meliá abrirá **51 hoteles** en los próximos dos años, enfocándose en la **cuenca mediterránea, el sudeste asiático y Caribe-Latinoamérica**.

Por regiones:

- **Europa**, con 13 nuevos establecimientos en las principales ciudades de ocio urbano como Milán, París, Amsterdam, Liverpool y Frankfurt, cuyas inauguraciones se producirán en el primer semestre del presente ejercicio;
- 12 hoteles en **África y Oriente Medio**, con el tercero en Tanzania, Marruecos y el Me Dubai;
- 10 en **América**, entre los que ha destacado el Paradisus Playa Mujeres y el Meliá Internacional Varadero, con 900 habitaciones;
- y 16 establecimientos en **Asia-Pacífico**, en “una clara apuesta por el sudeste asiático”, con aperturas en China, Vietnam, Malasia, Maldivas e Indonesia.

Edición España. Destina 98 millones a un nuevo complejo y 27 millones a reformar dos resorts en Punta Cana

Meliá reafirma su apuesta por República Dominicana con 125 M€ de inversión

The Grand Reserve at Paradisus Palma Real y el resort Circle by Meliá suman 432 suites

Meliá consolida su apuesta por República Dominicana donde lleva invertidos 900 M €



Meliá retoma sus operaciones en América

Reabre hoteles en República Dominicana, Cancún y Nueva York

En todos ellos se **garantiza la seguridad de clientes y empleados** con el cumplimiento estricto de su programa “**Stay safe with Meliá**”, auditado por **Bureau Veritas** (Meliá suma aportaciones de los clientes a su plan de seguridad sanitaria), que ha revertido en una mejora de su reputación.



Participa en uno de los grupos, junto con Pisan Náutica, Insotel Marine, C4T y Estudio 7

Meliá, finalista para un proyecto turístico de 400 M € en Cuba

Incluye la construcción de dos hoteles de 5 estrellas y Meliá opta a su gestión



PRESENCIA INTERNACIONAL POR Nº HABITACIONES

1 - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2020	2019	2020	2019
Bahamas	1	1	694	694
Cuba	35	35	14.781	13.625
Jamaica	1	1	232	232
México	7	7	2.571	2.571
Panamá	1	1	200	200
Rep. Dominicana	6	6	2.991	2.979
Venezuela	2	2	666	666
Alemania	27	27	4.408	4.407
Austria	1	1	253	253
Bulgaria	6	6	2.378	2.378
Croacia	10	10	2.942	2.942
Francia	7	7	947	948
Grecia	1	1	136	136
Italia	6	5	804	665
Luxemburgo	1	1	162	161
Marruecos	3	3	638	638
Montenegro	1	1	114	114
Portugal	14	14	2.027	2.027
Reino Unido	4	4	1.132	1.138
República Checa	1	1	90	89
Argentina	3	3	449	439
Brasil	10	12	2.565	2.853
Colombia	2	2	286	286
EE UU	2	2	549	549
Perú	2	2	320	320
Cabo Verde	5	5	2.051	2.051
China	5	4	1.217	1.129
Emiratos Árabes Unidos	2	1	132	38
Indonesia	8	8	1.838	1.850
Malasia	1	1	288	288
Mozambique	1	1	171	171
Myanmar	1	1	420	429
Tailandia	1	1	200	210
Tanzania	3	2	378	187
Vietnam	8	7	1.542	1.183
Total	139	180	20.572	18.846

De nueva construcción, abrirá a comienzos de 2019

Meliá contará con 30 hoteles en Alemania tras la firma del Meliá Frankfurt

Meliá Hotels International ha convertido Alemania en su principal mercado de expansión en Europa, un país de alto potencial para la compañía, donde finalizó 2014 con un significativo crecimiento del RevPar (ingreso medio por habitación) del 11% y en el que acaba de anunciar su trigésimo hotel (24 abiertos y 6 en proceso de apertura), el quinto en la ciudad de Frankfurt. La hotelera avanza así en la consolidación de un mercado que es su segundo país por volumen de hoteles, solo por detrás de España.



Meliá refuerza su apuesta por Asia-Pacífico, donde alcanzará los 50 hoteles

En 5 años quiere ser la cadena vacacional referente en sudeste asiático

Meliá cuenta en la actualidad con 50 hoteles en la región Apac entre operativos y en proceso de apertura

La cadena española tiene 16 previstos para abrir en Indonesia, 13 en Vietnam y 10 en China

La expansión prioriza las fórmulas de asset light mediante contratos de gestión, que permiten crecer más ágilmente

El 92% de las vacaciones a nivel mundial se concentran en tres lugares del mundo: la cuenca mediterránea, el Caribe y el sudeste asiático. Somos líderes en los dos primeros, y en el sudeste asiático empezamos hace seis o siete años con seis hoteles y hoy en día tenemos 49.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mkt - Universidad de Huelva

Asia-Pacífico, epicentro de la expansión de Meliá para 2021-2023

La cadena española tiene 26 hoteles en proyecto en la región

APAC Future Pipeline

OPENING 2021

1. Meliá Chongqing, China
2. Gran Meliá Zhengzhou, China
3. Meliá Chiang Mai, Thailand
4. Meliá Phuket Mai Khao, Thailand
5. INNSiDE by Meliá Kuala Lumpur Cheras, Malaysia
6. The Reed Hotel managed by MHI, Vietnam
7. Gran Meliá Cam Ranh Bay, Vietnam
8. Meliá Bintan, Indonesia
9. Meliá Bandung Dago, Indonesia
10. Meliá Adhiwangsa Surabaya, Indonesia

OPENING 2022

1. Meliá Arxan Resort, China
2. Meliá Qinhan New Town, China
3. INNSiDE by Meliá Bangkok Sukhumvit, Thailand
4. Meliá Phuket Karon, Thailand
5. INNSiDE by Meliá Saigon Mariamman, Vietnam (Lavender Boutique Hotel)

OPENING 2023

1. Meliá Detian Fall, China
2. Gran Meliá Ubud, Indonesia

Stand By Hotels

1. Meliá Lombok, Indonesia
2. Meliá Pekanbaru, Indonesia
3. SOL by Meliá Jimbaran, Indonesia
4. Meliá Melaka, Malaysia
5. Meliá Iskandar Johor, Malaysia
6. INNSiDE by Meliá Iskandar Johor, Malaysia
7. Meliá Phu Quoc, Vietnam
8. INNSiDE by Meliá Halong Bay, Vietnam
9. Meliá Bangkok Bang-Na, Thailand



La OTA Ctrip albergará un portal de Meliá para el mercado chino

Crece la alianza entre las dos compañías

Ctrip y Meliá ha reforzado su colaboración, nacida ahora hace cinco años con la inclusión de un portal de la hotelera en la OTA

🐦 La oferta de Meliá se incluirá en la web y la app de la mayor agencia online china, con lo que la española quiere aumentar sus clientes

🐦 El programa MeliáRewards estará disponible para los clientes de Ctrip y en el futuro colaborarán ambos programas de fidelización.



Top Mundial de Agencias Online por cifra de reservas brutas (en millones de dólares): 2014-2015

Compañía	2014	2015	% Crecimiento
Expedia Inc	50.447	60.830	20,6
Priceline Group, The	50.300	55.528	10,4
Ctrip.com International Ltd*	16.935	26.753	58,0
Airbnb Inc*	6.449	9.641	49,5
eDreams Odigeo Group	5.606	5.117	-8,7
Lastminute.com Group	1.744	2.682	53,8

Fuente: Informes anuales de las compañías, estimaciones de Euromonitor International.

Meliá abre su primer hotel en Tailandia

Al Meliá Koh Samui se sumarán otros cinco hoteles en el país

Por su parte, Gabriel Escarrer remarcó que esta apertura "**es un nuevo hito de nuestro crecimiento en Asia Pacífico y muestra de nuestro compromiso en la región** contando con más de 30 años de presencia en la zona". Con la apertura del Meliá Koh Samui, la cadena cuenta con **24 hoteles ya operativos en Asia Pacífico** y otros 27 hoteles en proceso de apertura, entre los que se encuentran cinco proyectos en Tailandia.



Ya suma 10 en la zona

Meliá firma cuatro nuevos hoteles en Vietnam

🐦 *Meliá Hotels International refuerza su presencia en Vietnam con la firma de cuatro nuevos hoteles*

🐦 *La compañía debuta en la ciudad de Ho Chi Minh y en la popular bahía de Halong, continuando así con su compromiso en Asia-Pacífico*

🐦 *Con estos nuevos hoteles, Meliá aumentará su presencia sumando 10 establecimientos en la zona y pretende consolidar sus marcas Innside y Meliá Hotels & Resorts*



Alcanza los 51 hoteles en la zona

Meliá firma tres aperturas en Vietnam y Tailandia en su nueva gira por Asia

De los 44 hoteles (operativos y/o en fase de pre-apertura) en 7 países diferentes, en que Meliá Hotels International tiene hoy presencia, 16 se encuentran en Indonesia, 10 en China, 7 en Vietnam, 4 en Tailandia, 5 en Malasia, 1 en Mongolia y 1 en Myanmar.



PRESENCIA INTERNACIONAL POR Nº HABITACIONES

1 - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Bahamas	1	1	347	694
Cuba	32	35	13.916	14.781
Jamaica	1	1	232	232
México	7	7	2.584	2.571
Panamá	1	1	200	200
Rep. Dominicana	6	6	2.979	2.991
Venezuela	2	2	666	666
Alemania	26	27	4.567	4.408
Austria	1	1	253	253
Bulgaria	7	6	3.391	2.378
Croacia	10	10	2.942	2.942
Francia	7	7	947	947
Grecia	2	1	513	136
Italia	5	6	777	804
Luxemburgo	2	1	285	162
Marruecos	1	3	211	638
Montenegro	1		114	
Países Bajos	1		328	
Portugal	14	14	2.027	2.027
Reino Unido	5	4	1.293	1.132
República Checa	1	1	90	90
Argentina	3	3	451	449
Brasil	10	10	2.552	2.565
Colombia	1	2	146	286
EE UU	2	2	596	549
Perú	2	2	320	320
Cabo Verde	5	5	2.051	2.051
China	7	5	1.712	1.217
Emiratos Árabes Unidos	2	2	132	132
Indonesia	8	8	1.839	1.838
Malasia	1	1	288	288
Mozambique	1	1	171	171
Myanmar	1	1	420	420
Tailandia	1	1	200	200
Tanzania	3	3	378	378
Vietnam	8	8	1.570	1.542
Total	187	189	51.364	50.572

Inauguran el Meliá Dubai

Meliá Hotels International debuta en Oriente Próximo

Es la primera hotelera española en la zona



Meliá gestionará el primer hotel internacional de 5 estrellas en Irán

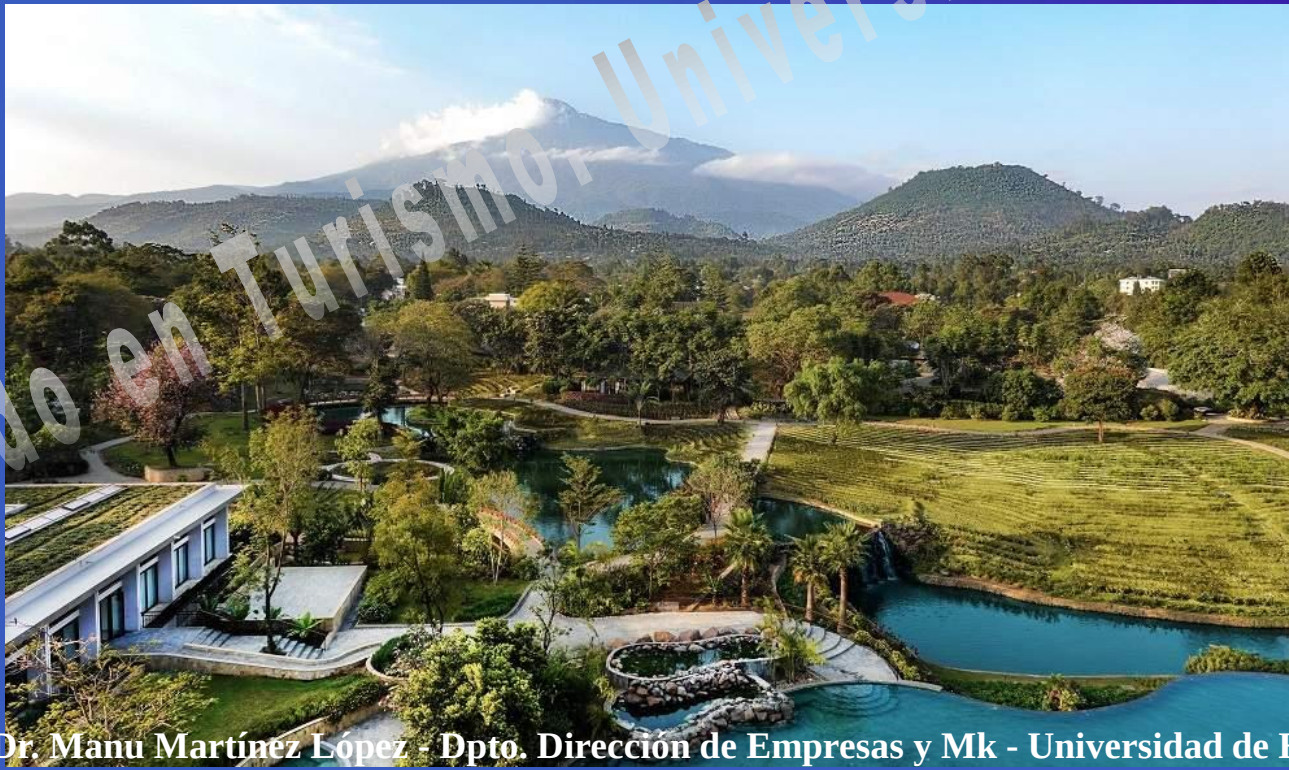


El hotel, que forma parte del gran complejo 'Ghoo, Diamante de Oriente Medio', se ubicará en Salman Shahr, un popular destino vacacional al norte del país.

Así es el Gran Meliá Arusha, lujo en el corazón de Tanzania

El parque nacional de Serengueti o el cráter del Ngorongoro, entre los espacios naturales al alcance de los huéspedes

Es el tercer establecimiento de la cadena española en el país



El mercado chino está llamado a ser el primer emisor mundial

Meliá adapta sus hoteles en Europa al turismo chino y árabe

En estos seis hoteles, como ha explicado el vicepresidente y consejero delegado de la cadena, [Gabriel Escarrer](#), "hemos impartido un **curso de protocolo chino** a todo el personal y contamos con al menos un recepcionista de origen chino aunque nacido en Europa que **hable su idioma**, ya que este mercado de primera generación, al igual que le ocurre al ruso, por ejemplo, su principal carencia es el desconocimiento de otros idiomas".

Al personal debidamente preparado se suman entre **10 y 15 habitaciones adaptadas a sus gustos y necesidades**, tanto en decoración como en amenities, así como el servicio de **desayuno**, que es su principal comida, y en algunos casos el **restaurante**, con un rincón tematizado con sus productos.

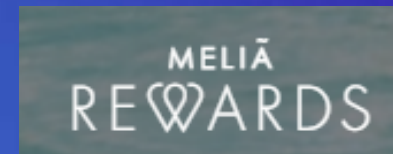
De entre esos seis hoteles el que destaca es el **QGreen by Meliá de Frankfurt**, el antiguo Tryp Frankfurt, que está **100% adaptado**, ya que ofrece prensa y televisión chinas, oferta gastronómica especial, personal que habla su idioma, amenities especiales con tetera, noodles y palillos, etc.



■ El desayuno es la comida principal para el turista chino, y los hoteles adaptados de Meliá cuentan con un rincón tematizado con sus productos. [Imagen Shutterstock](#)

Clientela árabe

El año pasado también se llevó a cabo esta misma adaptación pero al turista árabe, el llamado **turismo halal**, en los hoteles [Meliá Milano](#), [Meliá White House](#), [Meliá Düsseldorf](#), [Meliá Berlín](#) y [Tryp Munich](#).



MARCAS

+DEMOGRAPHIC

+PSYCOGRAPHIC

Superior/ de lujo

11%

4% Paradisus
4% Gran Meliá
3% ME

Exclusiva

47%

37% Meliá Hotels & Resorts
10% INNSIDE

Media

37%

20% SOL
17% TRYP

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

PARADISUS
BY MELIÁ

ME
BY MELIÁ

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

INNSIDE
BY MELIÁ

SOL
BY MELIÁ



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



Los hoteles de la marca **Meliá Hotels & Resorts** son hoteles de 5 estrellas o de 4 de categoría superior que ofrecen un servicio personalizado. Son hoteles de selecta gastronomía y amplios salones que ofrecen servicios al viajero internacional de negocios en las principales ciudades del mundo. Los hoteles ofrecen también una gran variedad de instalaciones de ocio y deportes en destinos turísticos de primer orden. La compañía ha bautizado a los hoteles de la marca bajo el lema «símbolo de prestigio y confort». Los principales competidores de la marca son Hilton Hotels Corporation, Mariott international, Hyatt, Le Meridien, Westin e Inter-Continental.



El futuro del MICE, presente en Meliá: eventos híbridos de nueva generación

Con hologramas, escenarios virtuales o realidad aumentada

Meliá ha reinventado su propuesta de valor orientada al MICE, con un foco especial en la innovación, la tecnología y la seguridad

✈ La experiencia de participar en un evento es difícilmente sustituible por sesiones virtuales, pero las soluciones híbridas son válidas

✈ Meliá dispone de más de 173.000 metros cuadrados de espacios para reuniones y eventos en más de 170 hoteles de todo el mundo

En este nuevo catálogo de soluciones se encuentran los nuevos **Set's Studios** para eventos híbridos, que permiten conexión simultánea de varias sedes, así como conexión virtual de cualquier participante y desde cualquier lugar gracias a la **tecnología livestream**, que facilita retransmitir en directo el evento a través de diferentes plataformas, como **las redes sociales, la web del cliente o un microsite** creado para la ocasión.

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



Hotel Meliá Castilla, líder con 70.000 habitaciones ocupadas en el segmento de convenciones y congresos



Entrevista/ [Ramón Vidal](#) es el director general del [Hotel Meliá Castilla](#) desde julio de 2011. Este hotel es el buque insignia de [Meliá Hotels International](#) y un referente del turismo de congresos en la capital española, especialmente en un momento en que [Madrid](#) necesita poner en juego todos sus activos para salir del bache. El Meliá Castilla cuenta con 915 habitaciones y 7.000 metros cuadrados dedicados a espacios de reunión y exposición.

Las características del establecimiento con una ubicación privilegiada, 915 habitaciones que incluyen THE LEVEL, mas de 7.000 metros cuadrados de espacios para reuniones entre los que se encuentra un Auditorio dotado de la última tecnología o las posibilidades de ocio que alberga, bares, restaurantes como el bien conocido L'Albufera, GYM, piscina etc. se convierten en un destino en sí mismo, habiendo alcanzado este año la cifra record de 70.000 habitaciones ocupadas en el segmento de Congresos y Convenciones en 2013; si sumamos además una constante renovación, espíritu de innovación y búsqueda de la excelencia, encontramos las claves de dicho liderazgo. Destacar igualmente el apoyo de la marca y de los equipos comerciales tanto a nivel nacional como internacional de Melia Hotels, con apertura de nuevas oficinas comerciales en países con alto potencial de emisión de clientes. En el Hotel hemos ampliado y mejorado con atención especial áreas comunes, como el nuevo Lobby Bar, y nuevos espacios dedicados a Congresos y Convenciones. Estamos **fortaleciendo nuestra oferta en el segmento individual**, incorporando a nuestras propuestas valores añadidos que dan soluciones integrales al turismo de negocio y hacen más interesantes la oferta para el **turismo de ocio**; como un ejemplo, la nueva red de clientes de acceso a Internet gratuito que ofrece la posibilidad de tener una salida a internet de un ancho de banda de 1Gb.



EL MELIÁ GALGOS Y EL MELIÁ LEBREROS, HOTELES PREFERIDOS POR LOS EJECUTIVOS

• Un estudio de Diners Club analiza las tendencias de los ejecutivos españoles y extranjeros

El hotel Meliá Galgos (Madrid) y el Meliá Lebreros (Sevilla) son, según el último estudio del Viajero de Diners Club, los dos hoteles más visitados por los ejecutivos españoles. Este es el cuarto año consecutivo en el que figuran los hoteles de Sol Meliá como preferidos por los clientes que se desplazan por razones de trabajo. Los criterios que los ejecutivos han seguido para decidir cuáles son los mejores hoteles han sido el emplazamiento de los hoteles, las instalaciones de los establecimientos, la calidad del servicio que se presta y la atención personalizada entre otras cosas.

Por su parte, el Meliá Lebreros es uno de los hoteles más grandes de Sevilla. Dispone de 437 habitaciones entre las que se encuentran seis Junior Suites. Este establecimiento también cuenta con una planta de Servicio Real además de habitaciones específicas para deportistas. Los dieciséis salones para reuniones hacen de este hotel el lugar perfecto para todo tipo de eventos.

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

Paradisus
RESORTS

Los hoteles **Paradisus Resorts** son lujosos «all inclusive resorts» de 5 estrellas, con múltiples posibilidades de ocio y deporte en un entorno natural privilegiado. Ofrecen el servicio «Ultra Inclusive» para que sus clientes disfruten, sin límites, de las comidas, bebidas, actividades, deportes, servicios e instalaciones. Lujo y confort en el paraíso. Los principales competidores de la marca son

Paradisus
RESORTS



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



Los hoteles de la marca **Sol Hotels & Resorts** son de 3-4 estrellas situados al lado del mar y ofrecen confort y gran variedad de instalaciones deportivas y un amplio programa de animación tanto diurna como nocturna. Todo ello convierte a la marca en un punto de referencia entre las familias. Los principales competidores de la marca son RIU, Iberostar, Club Méditerranée y Robinson.



hazte fan de nuestra página oficial en
[f facebook.com/Sol.hotels](https://www.facebook.com/Sol.hotels)

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

TRYP
HOTELES

Tryp Hoteles, son hoteles de 3-4 estrellas estratégicamente ubicados en el centro de las principales ciudades. Se caracterizan por su funcionalidad, su buena relación calidad-precio, su estandarización y, sobre todo, por las ventajas que ofrecen al segmento de negocios. No es de extrañar, por tanto, que Sol Meliá intente posicionar esta marca como la líder del segmento urbano. Los principales competidores de la marca son las marcas NH, Scandic, Dorint y Novotel.



Para potenciarla a nivel internacional

Sol Meliá vende a Wyndham la marca Tryp por unos 36 M €



Sol Meliá ha acordado la venta de la marca comercial Tryp Hotels al grupo norteamericano **Wyndham Worldwide**. El precio fijado es de aproximadamente 43 millones de dólares (36 millones de euros), pendiente de los ajustes finales, y no implica la compra de ningún establecimiento. Se espera que la transacción quede cerrada al final de este segundo trimestre del año, una vez se cumplan las condiciones establecidas en el acuerdo de intenciones.

Desde **Sol Meliá** aseguran que esta operación persigue potenciar internacionalmente la que ha sido su firma urbana por excelencia. Posicionada en el segmento medio-alto, representa unas 13.000 habitaciones repartidas en 91 hoteles ubicados en Europa y Sudamérica. Tras la venta, la enseña pasará a denominarse Tryp by Wyndham y el grupo que preside **Gabriel Escarrer** podrá seguir utilizándola en los establecimientos actuales, que seguirán en régimen de propiedad, alquiler, contrato de gestión o franquicia de **Sol Meliá**. Esto será posible gracias a un acuerdo de licencia que suscribirán ambas compañías.

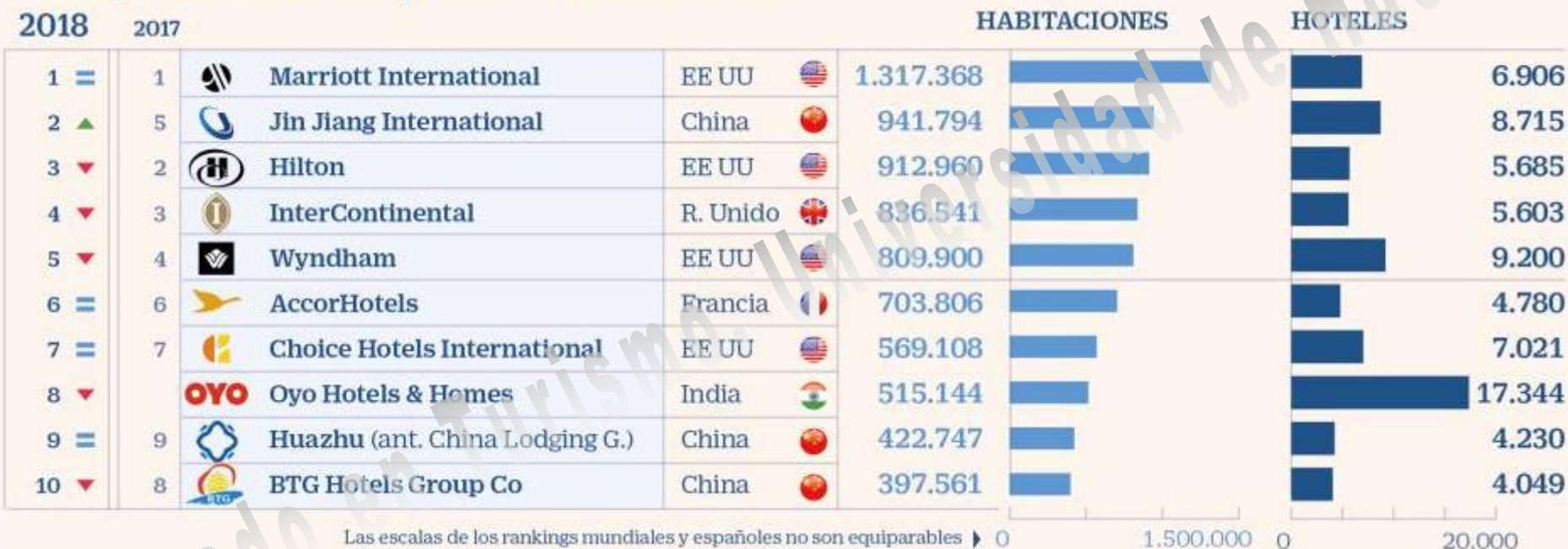


La operación es un contrato de alianza, donde Sol Meliá sigue gestionando los hoteles.

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR N° DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



Tryp by Wyndham abre su primer hotel en EEUU

Meliá se expande en Norteamérica

Tryp by Wyndham, marca que forma parte de Meliá Hotels International, acaba de abrir un establecimiento en **Nueva York**, el nuevo Tryp New York City Times Square South.

Se trata del primer establecimiento de esta firma en **Estados Unidos** y el tercero de la cadena española en este destino, donde ya cuenta con el **Meliá Atlanta** y el **Meliá Orlando**.

El hotel está ubicado en un edificio histórico de **Manhattan**- remodelado por **Flintlock Construction Services**- en el número 345 de West 35th Street, entre la Octava y la Novena Avenida y al sur de la céntrica Times Square. Cuenta con 173 habitaciones –entre las que se incluyen habitaciones fitness, family room-, Gastro Bar y 640 metros cuadrados de espacio para reuniones con capacidad de hasta 100 personas, entre otras instalaciones.



Supondrá el aterrizaje de la marca en el país

Tryp by Wyndham abrirá ocho hoteles en Filipinas

[Wyndham Hotel Group](#) ha firmado un acuerdo de franquicia con [Microtel Inns & Suites](#) mediante el que prevé abrir un mínimo de ocho hoteles de su marca [Tryp by Wyndham](#) en [Filipinas](#), según ha informado el grupo en un comunicado.

El primer Tryp by Wyndham se abrirá en el año 2016 en el Mall of Asia en la ciudad de Pasay, al suroeste de Manila. Con este acuerdo, Filipinas se convierte en el primer país del sudeste asiático en tener un hotel de la marca Tryp by Wyndham.

Se trata de uno de los pilares de la estrategia para expandirse por el mercado Asia-Pacífico, dentro del plan de expansión que está llevando a cabo Wyndham Hotel Group, con aperturas recientes en Ciudad de México y Abu Dhabi, en abril y marzo de este año, respectivamente.



Un hotel boutique con 65 habitaciones

Tryp by Wyndham abre su primer hotel en Australia

Tryp by Wyndham, marca perteneciente a Meliá Hotels International, ha abierto su primer hotel en Australia. Se trata del Tryp by Wyndham Fortitude Valley, situado en Brisbane, un hotel boutique que cuenta con 65 habitaciones.

El hotel es una nueva apuesta de la marca por el segmento urbano, dirigido tanto a viajeros de negocios como vacacionales y ha querido enlazarse con la cultura de la ciudad. Así, cuatro artistas locales han sido asignados a las diferentes plantas del hotel durante su construcción para decorarlo con sus murales.

Las habitaciones también han sido decoradas reflejando el arte callejero vinculado a Brisbane y las estancias de mayor tamaño, las King-sized rooms, tienen un spa en la terraza, un spa en el interior o bien un patio.



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

Es una submarca dirigida a la gama más alta del mercado de Meliá. Por su concepción, diseño y ubicación son los establecimientos preferidos por el público más distinguido y exigente. Gran Meliá ofrece servicios de gran lujo en edificios singulares. Están ubicados en los centros urbanos de las principales ciudades internacionales, así como en destinos turísticos de primer orden.



GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS


Gran Meliá Victoria



GRAN MELIÁ

HOTELS & RESORTS



HOTELS & RESORTS WORLDWIDE
LUXURY RESIDENTIAL OWNERSHIP
VACATION CLUB

☎ 902 144 440

[Contáctanos](#)

[Agencias](#) | [Empresas](#) | [International versions](#)

[Inicio](#)

[Búsqueda y reservas](#)

[Ofertas Especiales](#)

[Eventos y reuniones](#)

[Programas de fidelidad](#)

[Inicio Directorio](#) > [Europa](#) > [España](#) > [Ciudad](#) > [Sevilla](#) > [Gran Meliá Colón](#)

Gran Meliá Colón ***** - Hotel en Sevilla

Canalejas, 1 Sevilla ESPAÑA 41001

Tel: (34) 954 505599 - Fax: (34) 954 220 938 E-mail: gran.melia.colon@solmelia.com

Ver web [Hotel Gran Meliá Colón](#)

Reserva desde España

902 144 440

O si lo prefieres...

[Te llamamos gratis](#)



[Descripción](#)

[Habitaciones y tarifas](#)

[Convenciones y grupos](#)

[Fotos](#)

Buscar disponibilidad y tarifas

Fecha de llegada (opcional)

25

Mar 2009



Fecha de salida



[Anterior](#)

2 de 3

[Siguiendo](#)





El Hotel Gran Palacio de Isora se encuentra en Tenerife. Está considerado el mejor hotel vacacional de Europa. Es un hotel que va del mar ascendiendo la ladera de una montaña y que tiene varias piscinas de las denominadas “horizonte” o “sin fin”.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mkt - Universidad de Huelva

Meliá presenta una nueva colección de hoteles singulares de lujo

The Meliá Collection ya cuenta con seis hoteles

El hotel Maison Colbert y el Villa Marquis, ambos en París; el hotel Serengeti Lodge, en Tanzania; el hotel London Kensington, en Londres; el hotel Desert Palm, en Dubai; y el Hacienda del Conde, en Tenerife, son ahora "Member of Meliá Collection"





ME CABO

RESORT DE DISEÑO A ESCASOS METROS DEL CENTRO DE CABO

DESDE **228 €** Habitación Noche

[VER HOTELES >](#)

ME CANCUN COMPLETE ME ALL INCLUSIVE

RESORT CON ESTILO DE VIDA PROPIO EN EL CARIBE MEXICANO

DESDE **63 €** Habitación Noche

[VER HOTELES >](#)



ME IBIZA

DESCUBRE ME EN IBIZA

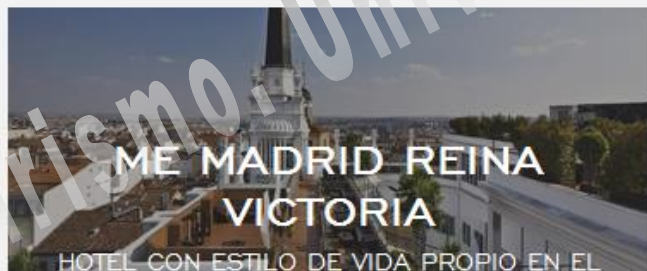
DESDE **168 €** Habitación Noche

[VER HOTELES >](#)



ME LONDON

DESCUBRE ME EN LONDRES



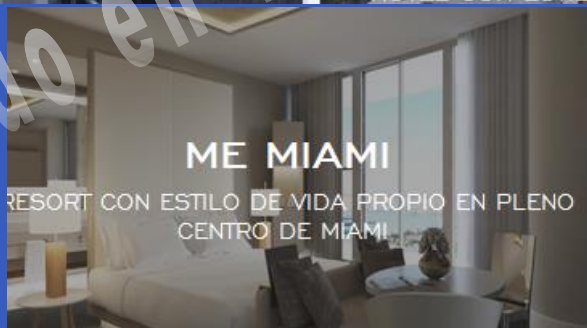
ME MADRID REINA VICTORIA

HOTEL CON ESTILO DE VIDA PROPIO EN EL



ME MALLORCA

HOTEL DE DISEÑO CON UNA UBICACIÓN PRIVILEGIADA JUNTO AL MAR



ME MIAMI

RESORT CON ESTILO DE VIDA PROPIO EN PLENO CENTRO DE MIAMI



ME MILAN IL DUCA

HOTEL DE DISEÑO EN TORNO A LA PIAZZA DELLA REPUBBLICA



El Hotel Me Madrid Reina Victoria



La Tower Suite del ME Madrid Reina Victoria esta considerada una las mejores Suites de España: es un duplex de 150 metros cuadrados con las mejores vistas de Madrid. Tiene dos terrazas, una con jacuzzi y otra donde el chef te cocina la cena al aire libre. Todo un lujo por 2500 € la noche.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



www.spain.info

* Aquí las fiestas
siempre acaban temprano



Sol Meliá abre el ME Barcelona

El hotel ME Barcelona está operativo desde ayer. Este 5 estrellas se ubica en un edificio de 29 plantas situado en el distrito 22@.

Tiene 259 habitaciones y entre otros servicios cuenta con piscina cubierta en la sexta planta, un Yhi Spa y un business center. También ofrece una zona denominada The Level, una planta con 44 habitaciones y 23 suites cuyos huéspedes pueden acceder a desayunos y cócteles gratuitos, productos de aromaterapia o un área exclusiva de check-in.

Con este son cuatro los establecimientos que componen el portafolio de la marca ME by Meliá. El de Barcelona se ha unido a los que ya están abiertos en Madrid, Cancún y Cabo San Lucas, estos dos últimos en México.



compraba al grupo Ha
de Barcelona. Como y
a compra junto a la Caja de A
Duero, en una operación asce



El ME Barcelona es proclamado como uno de los mejores nuevos hoteles del mundo por Travel+Leisure

El Hotel ME Barcelona ha sido nombrado como uno de los mejores nuevos hoteles del mundo en la It List de la revista Travel + Leisure.

La It List incluye una selección de los 45 mejores hoteles de 2009 en todo el mundo, escogidos por los editores de la revista Travel+Leisure por su arquitectura, diseño, servicios y originalidad.

PUBLICIDAD

**TORNEO DE GOLF
EN BREEZES CUBA**

El Hotel ME Barcelona, diseñado por el reconocido arquitecto francés Dominique Perrault, cuenta con 29 plantas, 258 habitaciones y suites, y está ubicado en el área del 22@, en el distrito tecnológico y más moderno de Barcelona.

En sus instalaciones ofrece un amplio abanico de servicios exclusivos como el Angels & Kings Bar, el Restaurante Dos Cielos de los Hermanos Torres, la exclusiva planta VIP "The Level" (que contiene 44 habitaciones de lujo y 23 suites), el Sky Food Bar Restaurant & Lounge y el Yhi Spa.

Como buque insignia de la marca, el Hotel ME Barcelona by Meliá ofrece un concepto hotelero hasta ahora inédito, moderno y lleno de contrastes. Su estructura fresca y su amplia variedad de espacios inspiran una energía que fusiona arte, vida, gastronomía y cultura al tiempo que ofrece una experiencia única a quienes se alojan en él.

Sol Meliá paga 133 M € por un hotel en Londres

Sol Meliá compró ayer un hotel en fase de construcción y situado en Londres. El montante de la transacción ha sido de 133 millones de euros. El acuerdo se ha alcanzado con Anida Operaciones Singulares, filial inmobiliaria del Grupo Financiero BBVA.

La cadena afirma que se hará cargo de la finalización de las obras y del acondicionamiento del establecimiento lo que costará unos 52 millones de euros. Se trata del antiguo edificio City Bank londinense, que actualmente está siendo reformado para darle uso hotelero.

El nuevo alojamiento, de 173 habitaciones, tiene programada su apertura para 2012. De hecho se espera que esté operativo para los Juegos Olímpicos de ese año. Con diez plantas en superficie y cuatro sótanos, alberga además, entre otros servicios, un centro de convenciones de 730 metros cuadrados. Ubicado junto a Covent garden y Trafalgar Square, en el distrito de Holborn, ha sido diseñado por Norman Foster y será comercializado bajo el nombre Me London.

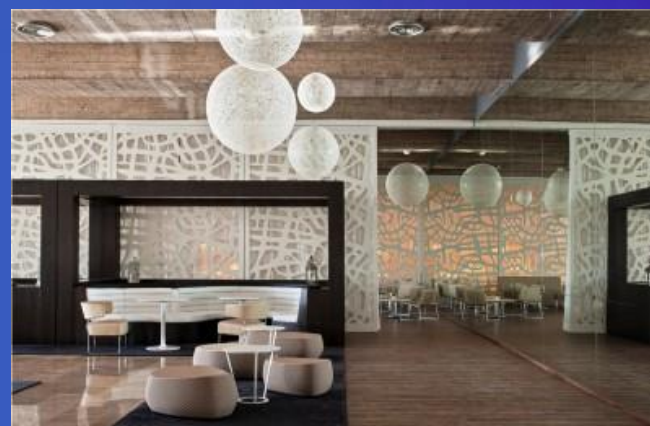


■ Me London, nuevo buque insignia de Meliá Hotels International, cuya apertura se produjo oficialmente el pasado 1 de marzo.

ME Ibiza y ME Mallorca, los dos primeros resorts vacacionales en España de ME by Meliá

Su apertura está prevista para 2014

ME by Meliá continúa su expansión con el anuncio de dos próximas aperturas en Baleares, ME Ibiza y ME Mallorca, que se convierten así en los dos primeros resorts vacacionales de la marca en España, según adelantó ayer el vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer, en un evento celebrado en el ME London con motivo de la World Travel Market. Ambos establecimientos se suman así al ME London, que abrió oficialmente el pasado 1 de marzo, y al ME Dubai anunciado por Meliá, el primer hotel diseñado íntegramente por Zaha Hadid, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo.

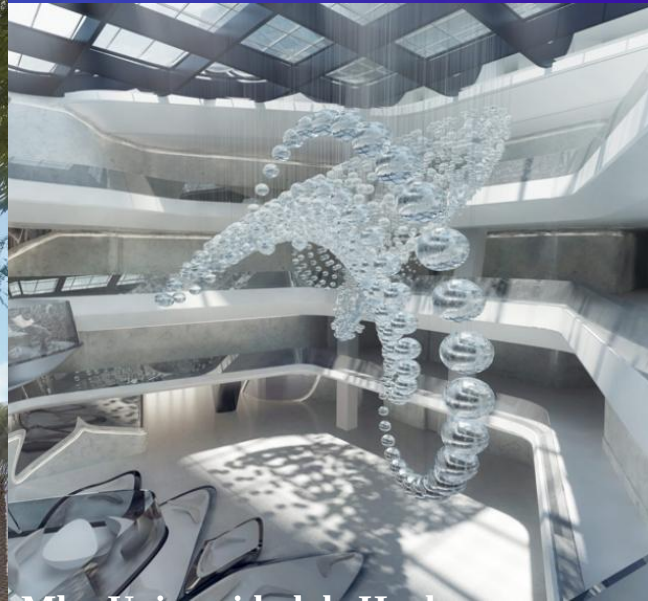


Meliá abre el ME Dubai como "nueva joya de la corona" en hotelería de lujo



The Opus es el legado póstumo de la arquitecta Zaha Hadid y se trata de su último proyecto diseñado en vida, del que se ocupó íntegramente ella misma, tanto del diseño exterior como del interior del edificio

ME Dubai cuenta con **74 habitaciones y 19 suites**, que incluyen la Passion Suite, Personality Suite, Vibe Room y la ultra-lujosa ME Suite.





Hágase socio de nuestro club ahora y acumule puntos Lifestyle Bonuscard canjeables por atractivos beneficios, con solo rellenar el formulario de inscripción y sin coste alguno, en nuestra página www.innside.de.

Regístrese ahora y disfrute de una copa de cortesía en el bar, en su próxima estancia!



INNSIDE®
BY MELIÀ

INNSIDE: Cadena hotelera alemana adquirida por Sol Meliá en 2008. Es la hotelera más valorado en Alemania.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Sol Meliá gestionará las salas VIP de Iberia en la T4

Sol Meliá e Iberia han firmado un acuerdo para la gestión de las tres salas VIP que la aerolínea tiene en la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas. Según este convenio, que entrará en vigor el 1 de marzo, la cadena hotelera prestará los servicios en esas estancias.

Las salas en cuestión son la Dalí, la Velázquez y la Goya, que se componen de lounge, bar-restaurante, zona de relax, tecnologías para trabajar y conexión a internet. Además incluyen salas de reuniones y servicio de atención al cliente.

Sol Meliá ha anunciado que una de sus primeras iniciativas será transformar las actuales zonas de relax en salas de relajación con el ambiente Yhi Spa, su nueva marca "dedicada a la salud y el bienestar y basada en la arquitectura sensorial." También implantará los criterios de The Level, "el servicio personalizado para sus clientes más exigentes y exclusivo atributo de la renovada marca Meliá".

Sobre el acuerdo, el presidente de Iberia, Fernando Conte, ha señalado que "Sol Meliá es el socio perfecto para este proyecto. Dispone de los medios adecuados y de la experiencia para gestionar las salas VIP de Iberia con la máxima calidad y eficiencia".



▼ PUBLICIDAD ▼



Por su parte, el vicepresidente del grupo hotelero, Sebastián Escarrer, ha afirmado que "las salas VIP de Iberia son la plataforma idónea para proyectar la marca Meliá y para que el cliente pueda vivir la experiencia Meliá desde que llega al aeropuerto hasta que se aloja en un hotel de la compañía".

Meliá gestionará la residencia de la Ciudad Real Madrid

La residencia, de 8.300 m², se ha ubicado en el núcleo del área del primer equipo: en la culminación en forma de "T" del edificio aspiracional, frente a sus campos de entrenamiento y contiguo al edificio que contiene sus vestuarios, su gimnasio, las zonas de despachos de técnicos y salas complementarias y la zona de hidroterapia. Se ha desarrollado en un edificio de tres plantas.

En la planta baja, junto a la puerta principal, se encuentra un lobby de recepción, que permite el acceso a las dos salas de visitas y a un gran espacio de convivencia, donde existen diferentes espacios para uso de todos los jugadores, como una biblioteca tecnológica, una zona de descanso, tertulia y entretenimiento, una sala de cine para proyectar partidos o películas y una gran sala de juegos activos (videojuegos, simuladores de Fórmula 1, fútbolín, billar americano, diana electrónica, tenis de mesa...). En esta planta baja también se ubica la piscina de 15 metros de ancho por 20 de largo, y una profundidad máxima de 3,50 metros, que permitirá realizar sesiones de recuperación y fortalecimiento.



Meliá gestionará habitaciones en el Palacio Real de El Pardo

Meliá Hotels International ha conseguido la adjudicación del contrato para el servicio de restauración y gestión de habitaciones en la residencia oficial para Jefes de Estado del Palacio Real de El Pardo con motivo de la celebración de visitas de Estado, aunque ocasionalmente podrán prestarse en otro Real Sitio que se determine. El equipo encargado estará conformado por personal de los hoteles Gran Meliá de Madrid.

La compañía ha informado que conformará el equipo encargado de dar el servicio con personal de sus hoteles Gran Meliá Fénix y Gran Meliá Palacio de los Duques.



Meliá gana el concurso del Palacio de Congresos de Palma

Esta mañana la Mesa de Contratación del Palacio ha procedido a la apertura del último sobre, el C, en el que se exponía la oferta económica. Finalmente Meliá ha logrado hacerse con la gestión para la que el Ayuntamiento de Palma anunció en mayo pasado que el precio mínimo de salida para el alquiler del complejo era de 1.585.000 euros anuales, y el complejo incluirá **palacio de congresos, hotel, restaurante y aparcamientos**.



El Meliá Atlántico - Isla Canela

Meliá abre su primer hotel en Huelva

Meliá Hotels International inaugura mañana su primer establecimiento en la provincia de Huelva: el hotel Meliá Atlántico – Isla Canela, un amplio resort vacacional ubicado frente a la playa de Isla Canela.

Construido en el año 2000 y renovado en 2013, el hotel destaca por su estilo arquitectónico andaluz, y está rodeado por más de 10.000 m² de jardines. El hotel ofrece **358 habitaciones** con terraza o balcón privado, la mayoría con vistas al mar o a la desembocadura del río Carreras. Entre ellas, destacan las habitaciones superiores, equipadas con zona de estar; las habitaciones familiares; y las cinco suites del hotel.



